



effectix

Visual guidelines

- Úvodní slovo
- Logo a jeho deriváty
- Zakázané varianty
- Písmo
- Barevnost
- Symboly a piktogramy
- Ukázky kreativ



„Tvoříme ze značek superhrdiny.“

Úvodní slovo

Pravidla nastavená Vizuálním manuálem musí být dodržena. Pro ideální aplikaci pravidel a tvorbu grafiky odpovídající duchu naší firmy je vhodné přihlédnout také k následujícím bodům:

1) Jsme fialoví

Effectix purple (viz str. 5) by měla vždy vyplňovat úvodní strany prezentací, carouselů, tiskovin a stěn stánků na konferencích. Je třeba myslet na to, že **Effectix = Effectix purple.**

2) Archetyp tvůrce

Jsme digitální marketingová agentura, která kombinuje tvůrčí přístup s inovativní strategií. **Náš archetyp je tvůrce.** Netvoříme přehnaně kreativní návrhy a držíme se korporátního vyznění značky, ale pokud to kontext dovolí, je žádoucí dodat grafice živost pomocí piktogramů, zajímavé kompozice, grafu či koláží. Inspirace pro tvorbu na straně 8.

3) Hodnoty značky

Tvořivost, důvěra, efektivita, profesionalita.

effectix



ff



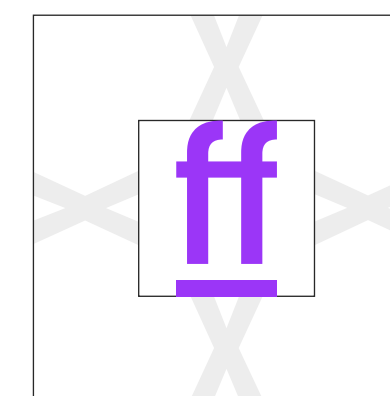
ff Logo a jeho deriváty

Effectix propagujeme nejen logem, ale i prvky z něho odvozenými. Těmito prvky jsou: **symbol „ff“**, používáme např. v profilové fotce na soc. sítích, a **„komínky“**, které používáme pro odražení stránky či textu.

Symbols je povoleno použít libovolně dle kontextu připravovaného materiálu. Neměli by logo nahrazovat, ale doplňovat v místech, kde to dává smysl. Slouží jako identifikační prvek identity a spolu s logem pomáhají zvyšovat rozpoznatelnost značky Effectix.

Ochranná zóna

Ochranná zóna loga slouží k zajištění jeho čitelnosti a výraznosti. **Je vždy dána výškou písmene x v logu**, jak je znázorněno níže. V tomto volném prostoru se nesmí vyskytovat žádné další grafické prvky.




effectix

effectix

effectix

effectix or ff 5 mm / 40 px

 3 mm / 26 px

Zakázané varianty

Je zakázáno logo jakkoli modifikovat. Při aplikaci použijeme jednu ze tří barevných variant: Effectix purple, Business Blue nebo bílá tak, aby bylo logo v dostatečném kontrastu vůči pozadí.

Minimální velikost loga a symbolu „ff“ je 5 mm na výšku pro tisk a 40 px na výšku pro web.



Neměňte barvy.



Logo horizontálně nerozšiřujte ani jinak nedeformujte.



Neumisťujte prvky do ochranné zóny.



Neumisťujte logo na obrázek se špatným kontrastem.



Logo vertikálně nezhušťujte ani jinak nedeformujte.



Neměňte velikost jednotlivých prvků.



Logo neotáčejte.



Dodržujte správnou vzdálenost podtržení.



Nepoužívejte outline pro zvýraznění.

Poppins

Aa

464 jazyků 18 řezů
Geometricky vystavěné tvary

Open Font License **Indian Type Foundry**

„Tvrký výkon i podpora brandu. PPC i SEO. Komplexní strategie i rychlá řešení. Čechy i Slovensko. To je Effectix. Jsme tým více než 90 profesionálů. Výrazných individualit. Někdy dost pestrých. Ale jako celek vždy fungujeme na jedničku. Spojuje nás totiž společný cíl, a to vaše prosperita.“

“ Písmo

Hlavním firemním písmem je Poppins. Bezserifové geometrické písmo, které se dokáže přispůsobit různým kontextům. Tahy kopírující kruh symbolizují otevřenost spolupráci a inovacím.

Pokud není možné Poppins použít, poslouží jako alternativa široce rozšířený systémový Arial.

Konstrukce

Velikost nadpisu je minimálně v poměru 5:2 k blokovému textu, podnadpis 3:2 vůči blokovému textu. To např. znamená: nadpis: 50 pt, podnadpis: 30 pt, blokový text: 20 pt. **U každého z připravovaných materiálů, především v online prostředí, je žádoucí použít takový poměr, aby byl výsledek dostatečně impaktní.** Je však nutné udržet nastavenou logiku skrz celý připravovaný materiál.

Řádkování nastavíme na 1,5 nebo 150 % velikosti písma, tedy např. u 20 pt písma to bude 30 pt.

Rozdíl mezi nadpisem a textem pak zvýrazníme rozdílnými řezy **v poměru bold/regular**, případně **semi-bold/light**. Stejnou logiku používáme i pro zvýraznění v textu.

Effectix Purple

Hex: #9B36F7

RGB: 155/54/247

CMYK: 60/73/1/0

Business Blue

Hex: #140328

RGB: 20/3/40

CMYK: 99/98/47/71

Dark Purple

Hex: #7323AD

RGB: 115/35/173

CMYK: 69/92/0/0

Cloudy Purple

Hex: #BA85FF

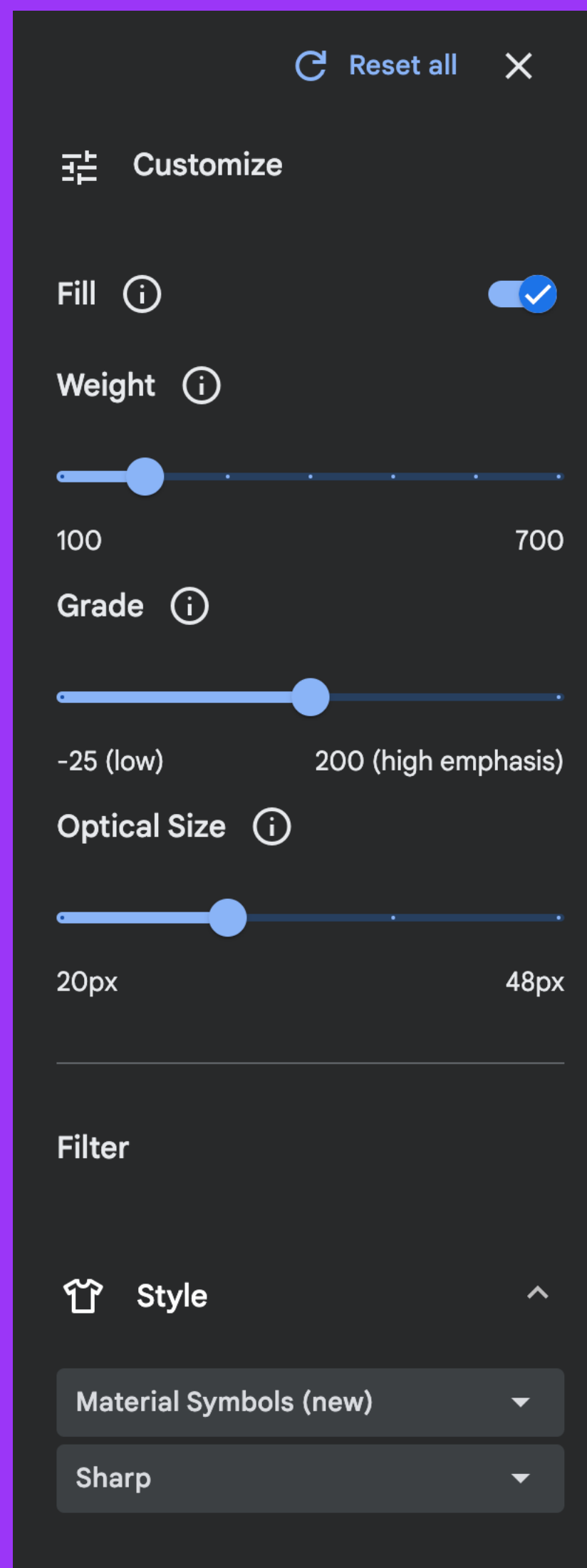
RGB: 186/133/255

CMYK: 38/50/0/0

Barevnost

Hlavními barvami jsou Effectix Purple, Business Blue a bílá. **Effectix Purple by měla v návrzích dominovat**, použijeme jí na přední strany brožur, carouselů a prezentací, dáme jí do pozadí u stánků na konferencích, u online bannerů, atd. **Business Blue si vyhradíme pro CTA**. Díky kontrastu proti zbytku návrhu dosáhneme toho, aby se na něj divák vždy podíval.

Darku Purple a Cloudy Purple jsou **vedlejší barvy navržené pro odstupňování v rámci grafů a grafik**, kde je třeba rozdělit informace.



Symboly a piktogramy

Pro všechny potřebné symboly a piktogramy využíváme Google Icons (fonts.google.com/icons) s pokaždé stejným nastavením viz obrázků vlevo. Prvky následně aplikujeme volně dle logiky připravované grafiky.

↑ HALA 5

effectix
GROUP

effectix
GROUP

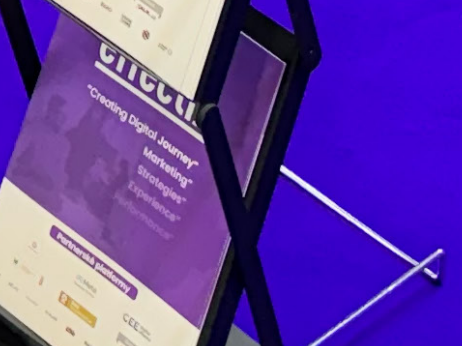
effectix
CZECHIA

.shoptimist

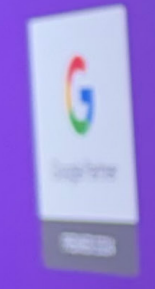
effectix
SLOVAKIA

- “ Lepší výkon
- “ Silnější značka
- “ Expanze do zahraničí

- “ Tvorba e-shopu
- “ Migrace na Shoptet
- “ Redesign na Shoptet
- “ Lepší výkon
- “ Silnější značka
- “ Expanze do zahraničí



Řadíme se mezi 3 %
Google Premier Partner



effectix

“Creating Digital Journey”
Marketing”
Strategies”
Experience”
Performance”

Partnerské platformy



Tvoříme ze značek
superhrdiny

effectix

Hledáme!
nové kolegy na tyto pozice

- Account Manager
- Sales Developer
- Project Manager
- Social Ads Specialist
- Social Content Specialist
- Graphic Designer

Podívejte se na
naše kariérní stránky



effectix

“Creating Digital Journey”
Marketing”
Strategies”
Experience”
Performance”



effectix

„Staň se profíkem na social ads ve svobodné firmě“

Eliška Papoušková
Soc. Media Specialist

Co tě u nás všechno čeká?



Sportujeme →



Rozvíjíme se →



Jsme vidět →

Co získáš

- **Seberealizaci** a každodenní výzvy se zajímavými klienty
- Možnost platového růstu **každých 6 měsíců**.
- Staneš se součástí **unikátní kultury** s neomezeným placeným volnem a dalšími benefity

Jaké dovednosti hledáme

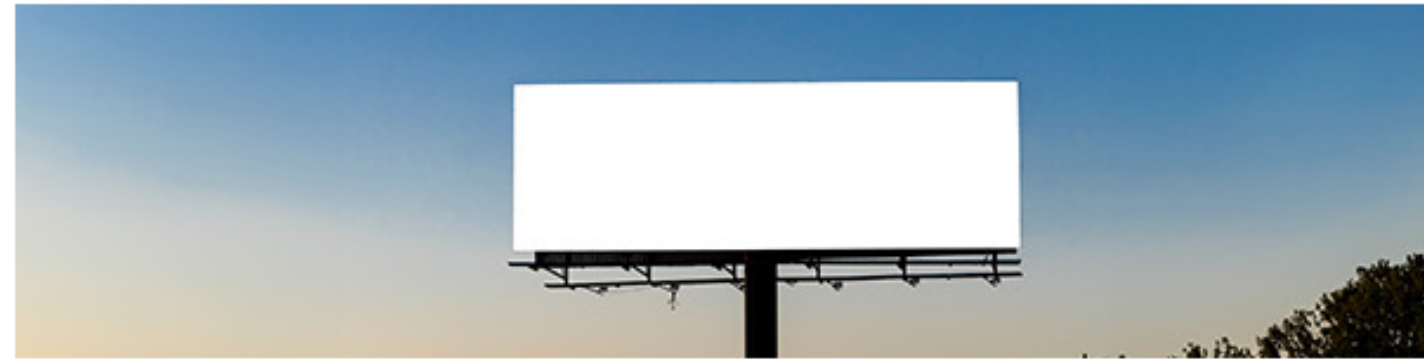
- **Prokazatelné zkušenosti** v reklamních platformách Social Ads
- Orientace v **Google Analytics**, umění práce s daty a perfektní čeština
- Samostatnost, zodpovědnost a chuť se rozvíjet

> Přidej se k nám

„LEPŠÍ VÝKON VAŠEHO MARKETINGU“

Propojujeme značky s lidmi

#reklama #RTB #B2B



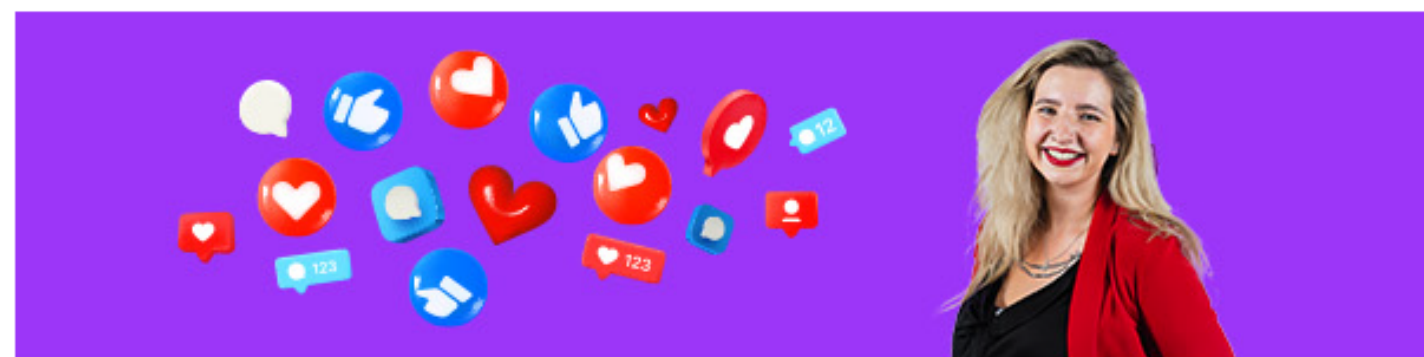
V oblasti mediálního nákupu nabízíme komplexní řešení, které zahrnuje jak RTB (real-time bidding), tak přímý nákup médií. Díky našim zkušenostem a odborným znalostem jsme schopni vybírat ty nejefektivnější kanály a formáty pro vaši reklamu.

[SKYLINEMEDIA](#)

ZJISTIT VÍC

Staň se profíkem na social adds ve svobodné firmě

#socials #HR



Potřebujete pomoc s návrhem komunikační strategie, vybrat vhodnou sociální síť pro svou cílovou skupinu, vytvořit placené kampaně, optimalizovat reklamy, oslovit influencery nebo zajistit komplexní správu sociálních sítí? Pak je náš tým odborníků na sociální platformy přesně to, co hledáte!

[effectix](#)

POSLAT ŽIVOTOPIS

Tvoríme úspěšné e-shopy

#e-shopy #růst #B2B

