Obsah SEO analýzy

CHARAKTERISTIKA WEBU, ZADÁNÍ A CÍLE

PRŮBĚH OPTIMALIZACE PRO VYHLEDÁVAČE

ANALÝZA NÁVŠTĚVNOSTI WEBU

- Základní přehled návštěvnosti webu
- Nejnavštěvovanější stránky
- Odkud uživatelé přicházejí
- Přehled vstupních kanálů webu
- Rozbor odkazujících stránek
- Rozbor vyhledávačů
- Rozbor klíčových slov - Google
- Rozbor klíčových slov – Seznam
- Rozbor vstupních stránek z vyhledávačů
- Cíle a konverze
- Asistované konverze
- Důležité údaje
    - Bounce rate (míra okamžitého opuštění)
    - Průměrná doba na stránce

KLÍČOVÁ SLOVA

- Přehled hledanosti a konverzní schopnosti klíčových slov
    - Vybraná klíčová slova pro optimalizaci
    - Klíčová rozdělená do tématických skupin, jejich aktuální pozice a vhodnost pro optimalizaci

ON-PAGE FAKTORY

- Technické faktory
    - *Robots.txt*
    - *Atribut ROBOTS*
    - *Mapa stránek (XML a HTML)*
    - *Validita kódu*
    - *URL adresy*
    - *Chybová stránka 404*
    - *Duplicitní obsah a jeho odstranění*

OBSAHOVÉ FAKTORY

- Titulky stránek
- Nadpisy Hx (nadpisová sémantika)
- Popisky stránek (meta DESCRIPTION)
- Struktura webu
- Texty na webu
- Jazykové mutace
- Aktualizace obsahu

- Netextové prvky stránek
  - *Interní provázanost stránek*
  - *Viditelný text nad přehybem (above the fold)*
  - *Použitelnost webu*
  - *Microdata (rich snippets)*

OFF-PAGE FAKTORY

- Současný stav odkazového profilu
    - Odkazový profil
    - Srovnání odkazového profilu s konkurencí
    - Anchor text
    - Rozbor stránek, na které směřují odkazy
    - Návrh další práce s odkazovým profilem
- Doporučení jak správně budovat zpětné odkazy
- Možnosti linkbuildingu
- Obsahová strategie (obecné doporučení – bude řešeno v rámci optimalizace)
- Moje firma na Google

DALŠÍ NÁSTROJE INTERNETOVÉHO MARKETINGU

DOPORUČENÉ PROGRAMOVÉ ÚPRAVY

DOPORUČENÍ K TVORBĚ OBSAHU

SHRNUTÍ ANALÝZY